

RICERCA CONTROPARTI NEL MERCATO ASEAN

Obiettivo	Identificare partner per l'Azienda (importatori, distributori, clienti diretti, Marketplace o piattaforme e-commerce)
Svolgimento	<p>Incontro con l'Azienda per:</p> <ul style="list-style-type: none">• definire nel dettaglio il profilo desiderato e la coerenza con le politiche di distribuzione già attivate• concordare gli obiettivi del servizio e anche i contatti già acquisiti e quindi da non includere• condividere la visione del mercato e confrontarsi sulle caratteristiche principali del mercato• raccogliere informazioni su attuale strategia di comunicazione e materiali disponibili. <p>Preparazione del primo database di contatti.</p> <p>Mappature Retail locale e filiera distributiva.</p> <p>Selezione ed eventuale adattamento dei materiali di comunicazione.</p> <p>Contatto (da sede locale) con appartenenti al database, invio materiali e prima scrematura per interesse, affinamento database.</p> <p>Agenda incontri (videochiamate assistite da nostro incaricato locale)</p>
Output	Database controparti con indicazione dei contatti e dei risultati, agenda incontri, garanzia di un minimo di tre incontri
Tempistica	45/60 gg dall'incarico.
Territori	Un mercato a scelta tra: Singapore, Malaysia, Thailandia, Vietnam, Myanmar, Laos, Cambogia, Indonesia e Filippine.
Importo	€ 5.000,00 + IVA.