

STATISTICHE

Gli strumenti di web Analytics si sono notevolmente evoluti dai primi rudimentali sistemi di lettura dei file di log. Attualmente il livello di dettaglio e raffinatezza delle statistiche è tale da consentire una minuziosa analisi del comportamento dei visitatori del sito.

Abbiamo scelto Google Analytics come strumento privilegiato, perché riteniamo che offra il miglior servizio di statistiche del traffico web disponibile sul mercato:

I principali dati forniti sono i seguenti:

Traffico Visitatori

Visitatori unici, Pagine visualizzate, Fedeltà visitatori

Analisi Navigazione:

Pagine di destinazione principali, Frequenza di rimbalzo, Durata della visita, Profondità della visita, Pagine di uscita principali

Referrer:

Siti di provenienza, Motori di ricerca, Parole chiave

Geotargeting:

Paesi di provenienza, Lingue

Funzionalità:

Browser, Sistemi operativi, Browser, Colori dello schermo, Risoluzioni dello schermo, Versioni Flash, ecc.

Euro. runner

Abbiamo studiato 3 livelli di servizio:

1. ANALYTICS BASE
2. ANALYTICS PROFESSIONALE
3. ANALYTICS AVANZATO

1. ANALYTICS BASE

E' la soluzione studiata per chi possiede un sito e vuole tenere monitorato il traffico dei visitatori ma non ha particolari esigenze di dettaglio e reportistica. Tutti i dati necessari sono visibili in un account dedicato a cui il cliente può collegarsi in qualsiasi momento

Eurorunner si occupa di

- Creare un account Google Analytics
- Implementare il codice necessario nel sito del cliente
- Verificare il funzionamento corretto del sistema
- Assistere il cliente nell'interpretazione dei dati

Costi economici: € 250

2. ANALYTICS AVANZATO

Fornisce tutti i dati del servizio di base, ma l'andamento del sito viene costantemente monitorato da un'esperto il quale:

- controlla che l'andamento del traffico sia regolare
- analizza i trend e segnala eventuali variazioni significative
- fornisce in merito report ad hoc al cliente
- aiuta il cliente ad interpretare i trend

Costi economici: € 450 massimo 3 report annuali

Euro. runner

3. ANALYTICS AVANZATO CON MONITORAGGIO OBIETTIVI

E' un servizio analogo al servizio avanzato disponibile solo per clienti con un sito già strutturato per rilevare degli obiettivi.

Le conversioni agli obiettivi rappresentano il principale parametro di valutazione dell'effettivo raggiungimento degli obiettivi aziendali del sito.

L'obiettivo è la pagina del sito web raggiunta dal visitatore che effettua un acquisto o completa un'altra operazione desiderata, ad esempio una registrazione o un download.

L'esperto di Eurorunner assiste il cliente nel valutare la performance del sito tramite il monitoraggio delle conversioni, e lo aiuta così a massimizzare il ritorno d'investimento

Costi economici: da concordare di volta in volta sulla base degli obiettivi