

## SHOPPING ADVERTISING

Lo **shopping advertising** consiste nel pianificare l'esposizione dei propri prodotti o servizi di e-commerce sui portali di shopping (ad esempio Kelkoo, Trovaprezzi, Costameno).

I portali di shopping, che solitamente richiedono un costo a click, accolgono i prodotti provenienti dal vostro database esponendoli nel proprio sito come in una vetrina. L'utente, quindi, visitando il portali troverà i vostri prodotti con i relativi prezzi.

Se decide di approfondire, cliccando ad esempio su uno dei prodotti, verrà indirizzato direttamente sul vostro sito, nella pagina descrittiva del prodotto scelto. Questa tecnica consente un'alta qualificazione dei click: coloro che cliccano sono potenziali clienti realmente interessati al prodotto.

### **Euro.runner:**

- **seleziona i canali idonei al vostro business**
- **gestisce le comunicazioni con i publisher**
- **organizza e pianifica la campagna**
- **vi supporta nel trasferimento dei prodotti**
- **analizza i risultati e migliora la performance**
- **produce report di costo per click e per transazione**



---

### **Euro.runner**

## **COSTI**

Ogni campagna in un portale di shopping ha un costo fisso di attivazione di 500 €

Inoltre vi è una quota di gestione pari al 20% del budget investito in click

**Il budget minimo è di 5.000 € e la durata massima di una campagna è di 3 mesi\***

**Esempio:** campagna di 2 mesi in 3 portali (Kelkoo, Trovaprezzi, Costameno)  
con budget di 1.000 € mensili per ciascun portale

attivazione: 500 € x 3 = 1500 €

gestione: (20% di 3000 € = 600 €) x 3 = 1200 €

budget in click: 2400 €

TOTALE = 5.100 €

*\* per campagne di durata più lunga viene effettuato un preventivo ad hoc*