

POSIZIONAMENTO NEI MOTORI DI RICERCA

Se un sito non ottiene dei buoni posizionamenti nei motori di ricerca, è necessario individuarne le cause.

Gli **impedimenti al posizionamento** possono essere di 3 tipi:

1. **limiti non strutturali del sito**
2. **limiti strutturali del sito**
3. **scarsa o nulla link popularity**

1. **limiti non strutturali del sito:** è sufficiente rimuovere alcuni ostacoli che impediscono agli spider dei motori di ricerca di effettuare la corretta indicizzazione, come ad esempio la presenza di link non leggibili dagli spider, oppure ottimizzare elementi di codice che aiutino il medesimo processo, come il title tag o gli attributi delle immagini.

Prodotto: **Consulenza**

La consulenza è personalizzata in base alla situazione specifica del cliente, ed una volta individuati i problemi non strutturali viene elaborato un preventivo ad hoc.

COSTO CONSULENZA: viene **quotata a progetto con un minimo di 550 € a giornata lavorativa + costi di trasferta.**

2. **limiti strutturali del sito:** per come è stato progettato, il sito non consente un'indicizzazione soddisfacente. Non è possibile intervenire se non snaturandolo. E' pertanto necessario costruirne una versione apposita per i motori di ricerca.

Prodotto base: **Sito accessibile standard W3C**

Viene realizzato un minisito completamente accessibile dai motori di ricerca in base allo standard universale W3C. I contenuti dovranno essere forniti dal cliente mentre il layout essenziale è a cura di eurorunner. Il servizio garantisce il posizionamento in prima pagina di 10 keyword in italiano o inglese, più varie combinazioni delle stesse

COSTO ANNUALE POSIZIONAMENTO DI BASE MEDIANTE MINISITO W3C : 3500 €

Prodotto avanzato: **Blog search engine friendly**

Il blog è il tipo di sito preferito dai motori di ricerca, specialmente quando è aggiornato di frequente. Rispetto alla soluzione W3C, il blog presenta una struttura più moderna e avanzata. Inoltre, è più facile inserire nuove keyword in fasi successive. Le notizie devono essere fornite dall'azienda, è possibile con quotazione separata

Euro. runner

affiancare un copy che produca le news.
Viene garantito il posizionamento di 20 keyword in italiano o inglese più varie combinazioni delle stesse.

COSTO ANNUALE POSIZIONAMENTO AVANZATO MEDIANTE BLOG: 5000 €

3. scarsa o nulla link popularity: il sito è search-engine friendly ma possiede pochi link in ingresso e questo per i motori di ricerca è un elemento fortemente penalizzante.

Prodotto consigliato : Link Popularity boost

Si esegue un'azione volta all'individuazione di una serie di siti di qualità che possono inserire link al sito del cliente, sia gratuitamente che a pagamento: siti di settore, portali verticali, blog tematici, ecc... La possibilità di ottenere link dipende fortemente dal settore di appartenenza del cliente, nonché dalla qualità dei contenuti presenti nel sito, e pertanto Eurorunner esegue un'analisi della situazione e relativo preventivo ad hoc.

N.B. A seconda della situazione specifica del cliente, possono essere affiancati 2 prodotti distinti, tipicamente la link popularity alla consulenza di ottimizzazione o al posizionamento "esterno" mediante sito W3C o blog.