

PROTEZIONE DEI MARCHI DIGITALI

Il nome a dominio corrisponde all'indirizzo web di un sito (es. www.eurorunner.com) e all'indirizzo di posta elettronica associato (es. info@eurorunner.com), dunque ha una valenza primaria per poterlo associare ad un marchio.

Spesso il valore dei domini non è assolutamente percepito dai non addetti ai lavori, sino a quando un giorno ci si accorge che il distributore X o un anonimo ha registrato il dominio corrispondente al Vostro marchio, e magari vende anche la merce della concorrenza! Tipico è il caso in cui l'azienda registra un dominio.it ma trova già registrato il .com o un dominio locale (.uk, .fr, .de, etc.)

Il dominio ha dunque un valore strategico per l'azienda perché è la pietra su cui si costruisce il progetto web, e che deve rimandare al mondo reale sfruttando investimenti spesso di anni su un marchio.

Alla luce di ciò Euro.runner propone tre attività:

1. consulenza strategica per la protezione del marchio digitale
2. servizio di monitoraggio del marchio digitale
3. intervento legale per il recupero dei domini

Ognuno dei servizi assolve ad una funzione specifica:

- il primo servizio consente di valutare lo stato dell'arte prima di pianificare una strategia aziendale da mettere a sistema
- il secondo consente il monitoraggio nel tempo della strategia implementata
- il terzo serve per agire legalmente ove ci fossero degli abusi palesi

Consulenza strategica per la protezione del marchio digitale

Euro.runner offre un servizio di consulenza strategica per la protezione del marchio digitale, che consiste in un'analisi mondiale e la redazione di un documento di sintesi. Il documento ha la funzione di creare un sistema procedurale aziendale che permetta di effettuare le registrazioni secondo uno schema concordato ed in linea con le strategie aziendali.

Il servizio fornito è il seguente:

- analisi dello stato dell'arte (domini di proprietà e domini "persi")
- redazione di un documento di sintesi
- registrazione dei domini concordati
- gestione del patrimonio digitale

COSTI ECONOMICI: 800 €

Servizio di monitoraggio del marchio digitale

Definita la strategia e messa a sistema la procedura occorre monitorare l'eventuale uso illegittimo di terzi di domini facenti capo al marchio da proteggere.

Spesso si verifica un uso indiscriminato e non sempre legittimo di marchi registrati soprattutto da parte di concorrenti diretti che cercano di sfruttare una apparente mancanza di regole per intercettare le ricerche degli utenti e portarli sui propri siti.

Questo si traduce in acquisto di parole chiave (keyword advertising) associate a marchi o prodotti di aziende concorrenti per distrarre utenza al sito del marchio originale e portarla su altri siti. A volte capita anche con distributori o rivenditori che si appropriano di un dominio dell'azienda di cui hanno solo la rappresentanza.

Il servizio fornito è il seguente:

- analisi dello stato dell'arte (verifica se e cosa stanno facendo sfruttando il vostro marchio)
- monitoraggio trimestrale
- redazione di report di sintesi

COSTI ECONOMICI: 2.000 € - costo annuale con analisi e 4 report

Euro.runner

Intervento legale per il recupero dei domini

Il servizio legale è l'ultima istanza per far valere i propri diritti ove si incontrassero attività illegali e ove i titolari delle stesse non volessero procedere a regolarizzarle. Troppo spesso i comportamenti illegali in tal senso sono frutto di non conoscenza delle procedure unita alla non valorizzazione del patrimonio digitale aziendale.

L'attività legale viene svolta da professionisti partner di Euro.runner che in questi anni ci hanno affiancato nelle dispute legali per i nostri clienti. Il servizio viene gestito direttamente in prima istanza per quanto riguarda la fase di solleciti verso chi ha comportamenti illegittimi, concordato con i professionisti qualora ci sia reiterazione e quindi necessità di intervento legale.

I legali Euro.runner si confrontano con i vostri legali aziendali al fine di capire cosa e come è stato fatto a tutela del marchio per trasporlo in una tutela identica a livello virtuale.

COSTI ECONOMICI: da concordare a seconda dell'intervento necessario.