

BLOG AZIENDALI

Il blog aziendale consiste in una vetrina informale dell'azienda.

Questa vetrina può essere diretta :

- all'**esterno** con una funzione di promozione della visione, dei valori aziendali oltre che di prodotti o servizi. In questo caso sono le varie persone dell'azienda che "intervengono" sulla base delle proprie competenze e conoscenze. Questa attività aiuta l'azienda da un lato a promuoversi dall'altro a confrontarsi con gli utenti.
- All' **interno** ha una funzione di spazio comune in cui confrontarsi fra i differenti livelli d'aziende di importanti dimensioni. Il blog rimane all'interno di una intranet ed è solo per i dipendenti.

Il servizio di base che offre Euro.runner prevede la realizzazione di una piattaforma blog per l'inserimento di notizie, foto e video aziendali.

L'attività proposta si concretizza nelle seguenti attività:

- Selezione ed implementazione della piattaforma
- Personalizzazione grafica e tecnica
- Formazione al personale per l'uso corretto

L'obiettivo di un blog aziendale è **fornire uno strumento di webmarketing efficace all'azienda** che le consenta nel corso del tempo di consolidare la propria presenza in rete sia in termini di posizionamento sui motori che di saturazione degli stessi.

La piattaforma blog consente una migliore indicizzazione dei contenuti sui motori di ricerca e un'attività costante in tal senso permette una saturazione di informazione nei motori di ricerca.

E' possibile ove richiesto affidare la gestione ad un nostro addetto in outsourcing qualora l'azienda non sia in grado di gestire tale servizio con proprio personale.

E' consigliato poi promuovere e far conoscere l'attività svolta (es: lancio stampa) .

Costo economico base: 2.500 €

Tempo di realizzazione: 15 giorni lavorativi

Euro.runner

Mollusco & Balena S.r.l. Via Croce Coperta 11 – Bologna – Italia - tel. 0515871676 – fax 05174507942
www.eurorunner.com - www.molluscobalena.it