

ANALISI DI MERCATO

Volete conoscere prima di investire? Eurorunner vi mette in grado di farlo!

Avere leadership significa non solo essere i migliori nel proprio lavoro ma anche capire il mercato e le sue esigenze essendo in grado di mettersi in discussione per assecondarle e trarne profitto.

L'analisi di mercato è consigliata per coloro che desiderano essere sempre davanti ai concorrenti, per anticiparli, per offrire un servizio migliore, capire in anticipo come muoversi.

Il servizio offerto consente anche di valutare il mercato prima di effettuare un investimento che potrebbe rivelarsi non interessante o non all'altezza delle Vostre aspettative.

L'analisi di mercato si concretizza in un documento contenente:

- Analisi del mercato online nazionale ed internazionale (livello di competitività, concentrazione, potenzialità)
- Analisi del target online
- Analisi modello attuale di business online
- Analisi eventuali criticità
- Proposta di eventuali soluzioni alternative
- Analisi profittabilità
- Azioni e raccomandazioni

Il progetto fornito Vi permetterà di avere un quadro oggettivo sulle prospettive del Vostro business in quel mercato, per poter valutare se e in che misura investire.

Al fine di avere un panorama completo suggeriamo di affiancare anche l'analisi dei competitor che completa il tipo di analisi necessarie prima di affrontare un investimento significativo.

COSTI ECONOMICI: 800 €

Tempo realizzazione: 7 gg. lavorativi dall'incontro in cui ci vengono forniti i dati.

Euro. runner