

Dati Personali

Nome e cognome : GIUSEPPE COVINO

Stato civile: coniugato

Nazionalità: italiana

Data di nascita: 19 Aprile 1970

Luogo di nascita: Bologna

Formazione

Ottobre 2005	Partecipazione allo IAB Forum di Milano
Ottobre 2004	Partecipazione allo IAB Forum di Milano
Ottobre 2002	Marzo 2003 - Corso " Executive Marketing " di Profingest, Bologna - Italia
Marzo- Novembre 2002	Corso " General Managment Programme " di Profingest, Bologna - Italia
Marzo 2001	Partecipazione al convegno mondiale di web marketing Marketing '01 , Monterey - USA
Marzo 2000	Partecipazione ai Workshop E-commerce, Interop 2000, Toronto - Canada
Marzo 1999	Partecipazione ai Workshop sul B2B e su Macromedia Flash, Interop 1999 Las Vegas - USA
Marzo 1997	Laurea presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Bologna
Luglio 1990	Maturità Scientifica conseguita all'Istituto "A. Manzoni" di Bologna

Lingue straniere

Inglese	buona conoscenza sia scritta che parlata
Francese	nozioni scolastiche
Spagnolo	nozioni scolastiche

Esperienze di lavoro

Gennaio 2003	Presidente e responsabile vendite e Marketing <u>Mollusco & Balena S.r.l.</u>
Dicembre 2002 - Dicembre 2004	Consigliere d'Amministrazione e responsabile vendite B2B <u>Popularity S.r.l.</u>
Febbraio 1997 – Marzo 2006	Socio fondatore e direttore commerciale di <u>Euro.runner S.r.l.</u> società operante nel campo delle nuove tecnologie in particolare Internet, Intranet e software specifici per le reti.

Attività socio-comunitarie

2002 / 2004	Collaborazione con la testata web <u>Bologna da Vivere</u> per la redazione di articoli sulla città di Bologna
1997 / 2002	Membro attivo del <u>Centro Unesco di Bologna</u> con il quale stiamo cercando di rendere i portici di Bologna Patrimonio Mondiale dell'Umanità
1996	Membro del Direttivo del <u>Movimento Consumatori</u> e del <u>Centro Unesco</u> di Bologna
1995	Membro del Direttivo del <u>Movimento Consumatori Bologna</u> . Attività svolta nel settore: corso di formazione sul consumerismo, organizzazione e presidenza del Convegno "Come batterci da Consumatori"
1994	Organizzatore del <u>Convegno europeo sulla mobilità studentesca</u> "Physical and intellectual mobility" tenutosi a Riccione in collaborazione con il Consiglio d'Europa , il Dipartimento di Cultura e quello delle Risorse Umane Della Comunità Europea ed il Comune di Riccione. Socio fondatore del "Big Kahuna Snowboard Club" con qualifica di vice presidente e mansioni di organizzazione gare e responsabile dei rapporti di sponsorizzazione
1993	<u>Segretario europeo della Commissione Erasmus</u> (settore della mobilità studentesca) di Aegee-Europe. Organizzazione di scambi estivi per conto di Aegee-Bologna ed in collaborazione con il Comune di Riccione.
1992	Presidente di <u>Aegee-Bologna</u>
1991	Svolgimento del servizio civile presso Arci-Nova
1989	Socio fondatore della sede bolognese dell'associazione <u>A.E.G.E.E.</u> (Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe). L'associazione ha come fine quello dell'integrazione europea fra gli studenti universitari e conta più di 15000 iscritti in oltre 150 sedi in tutta Europa. Tesoriere di Aegee-Bologna