

Case Study

AggiungiUnPostoATavola



Settore: web community

Sito: www.aggiungiunpostoatavola.com

Situazione iniziale

Idea a livello concettuale del cliente di realizzare un social network esclusivo.

Obiettivo del cliente

- Creare una web community, in Italia unica nel suo genere
- Creare una vasta rete di contatti e una attiva partecipazione
- Costruire un sito ampiamente interattivo
- Facilitare al massimo la comunicazione tra utenti.

Intervento Euro.runner

Il lavoro di euro.runner si è concentrato principalmente sulla fase di **"progettazione"** e di realizzazione della web community.

Studio di fattibilità

La fase preliminare è stata caratterizzata da un ampio studio di fattibilità, durante il quale si è deciso come sviluppare il progetto.

Obiettivo

Partire con la realizzazione del progetto consci della validità delle scelte e degli sforzi necessari

Operazioni

- Analisi dei target → Rivolgersi ad un pubblico segmentato e selezionato
- Studio di programmazione → Sfruttare le giuste tecnologie, che fossero adeguate e prevedessero le possibili implementazioni future
- Studio della comunicazione → Decidere in che modo rivolgersi agli utenti: costruzione grafica, logo, testi , categorie

Realizzazione Community

Volontà di costruire un progetto lungimirante che accogliesse la possibilità di crescere nel tempo e fosse facilmente adattabile alle nuove esigenze del cliente.

Obiettivo

Tenere conto e scegliere la giusta soluzione per facilitare la realizzazione di ognuno degli obiettivi del cliente

Operazioni

- Utilizzo linguaggio dinamico, tecnologia asp → Possibilità di creare sito "in espansione" e volto a crescere ed accogliere ampio database di iscritti
- Diverse forme di interazione tra utenti (Chat /forum/ private message/Voip) → Possibilità per l'utente di relazionarsi in tutte le maniere che il Web mette a disposizione
- Ampia possibilità dell' utente di agire sul sito → Possibilità per l'utente di essere un partecipante attivo nella costruzione dei contenuti del sito.

Risultati

Periodo analizzato	Utenti registrati	Media Post al giorno	Visite al mese
1° anno di vita	6000	3000	100.000
2° anno di vita	11000	3600	150.000